

curso de

# CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN. Herramientas y experiencias reales

Los Canales Cortos de Comercialización se presentan como la alternativa a la gran distribución de alimentos, tanto para productores/as, propietarios/as pequeños comercios y consumidores/as, especialmente en caso de productos ecológicos. Sin embargo, algo aparentemente tan fácil como poder llevar los productos desde el campo a la mesa evitando los canales convencionales requiere de un conocimiento, un saber hacer y una actitud que no se puede abordar de forma exclusivamente teórica y es necesario conocer cómo se están resolviendo de forma práctica los problemas de este tipo de comercialización. En el presente curso modular se pretende dotar de las herramientas necesarias para poder comenzar a trabajar y/o mejorar los sistemas alternativos de comercialización, disponiendo para ello de docentes que trabajan en la materia de forma diaria.

## módulo 1 Introducción, CCC y Asociaciones de producción y consumo 14 y 15 de oct

- 1.1 Introducción al curso.
- 1.2 Canales CCC.: Origen, comercialización, normativa.
- 1.3 Asociaciones y cooperativas de consumidores/as y productores/as.
- 1.3.1 El ideario de las asociaciones y cooperativas de producción y consumo.
- 1.3.2. Formas jurídicas y formas de organización.
- 1.3.3. La estructura organizativa y la toma de decisiones. Desde la horizontalidad.
- 1.3.4. Para ponemos en marcha: el local, las infraestructuras los recursos.
- 1.3.5. Abastecimiento de productos ecológicos, de cercanía, de confianza. Retos y experiencias.
- 1.3.6. La planificación de la producción por temporadas. Una herramienta indispensable.
- 1.3.7. Garantía y generación de confianza: Sistemas Participativos de Garantía y Certificación por tercera parte.
- 1.3.8 La participación de los/as consumidores/as y de los/as productores/as: espacios, retos, ilusiones

## módulo 2 Mercados al aire libre - Ecomercados. 21 y 22 de oct

- 2.1 Mercados al aire libre. Riesgos y potencialidades.
- 2.2 Mercados itinerantes y mercados puntuales.
- 2.2.1 La experiencia de la "Feria de Alimentos Ecológicos" de la Junta de Andalucía. Una experiencia colectiva a nivel andaluz.
- 2.2.2 Las Ferias Alternativas, un antecedente de auto-organización.
- 2.2.3 Las ferias "artesanas" en Granada. Retos, dificultades, proceso organizativo, relación con los ayuntamientos.
- 2.3 Mercados frecuentes o periódicos.
- 2.3.1 La experiencia de la Bioferia de Miraflores, referente en Latinoamérica.
- 2.3.2 La experiencia del Ecomercado de Granada.
- 2.3.3 Revisión de experiencias dentro del estado español: Mercado Agroecológico de Zaragoza, Mercats de Pages del Baix Llobregat, Mercado de Malasaña en Madrid, entre otros.

## módulo 3 Producción para CCC y "Sistemas de cestas" 28 y 29 de oct

- 3.1 La producción ecológica enfocada a los CCC: métodos productivos, dimensionamiento y recursos materiales y humanos. Implicaciones sociales y políticas.
- 3.2 Producción en CCC: Demandas de las consumidoras, capacidades productivas, especies y variedades, planificación de la producción y calendario de cultivos y de tareas. Redes, cooperativas y otros.
- 3.3 Distribución en CCC: Recolección y Almacenamiento, Calidad, Logística y Transporte.
- 3.4 Los sistemas de cestas para CCC:
- 3.4.1 Introducción. Comercialización en cestas
- 3.4.2 Cestas abiertas y tiendas online.
- 3.4.3 Cestas de temporadas y cooperativas agroecológicas, AMAPs, CSA, etc

## módulo 4 Sistemas de Garantía. Certificación oficial y Sistemas Participativos de Garantía. 4 y 5 de nov

- 4.1 Los Sistemas de Garantía en la producción y comercialización ecológica.
- 4.2 La certificación por tercera parte. Funcionamiento, reconocimiento oficial y relación con ayudas y subvenciones.
- 4.3 La certificación de grupos. Información básica de funcionamiento.
- 4.4 Los SPG (Sistemas Participativos de Garantía). ¿Garantía complementaria o alternativa al sistema oficial?.
- 4.5 Los SPG como procesos organizativos. Pautas y referencias para su construcción.
- 4.6 Retos y dificultades de su implementación en España.
- 4.7 Estado actual de los SPG en Andalucía (comunidad donde se desarrollaron los primeros SPG del estado Español). Referencias.
- 4.8 Experiencias concretas en Andalucía: Red SPG FACPE - El Encinar.
- 4.9 El trabajo en red para los SPG. Gran reto de las organizaciones.

## módulo 5 Gestión de Ecotiendas con visión agroecológica. 11 y 12 de nov

- 5.1 Importancia de los CCC como generadores de DESARROLLO y transformación.
- 5.2 El papel de las ecotiendas dentro de los CCC
- 5.2.1 Comercio de cercanía.
- 5.2.2 Contribución a la agroecología.
- 5.2.3 Cuál es nuestra diferenciación
- 5.3 Por qué una ecotienda?
- 5.3.1 Diversificando el sector.
- 5.2.2 Otras experiencias de ecotiendas de las distintas comunidades
- 5.4 Cooperación frente a competencia
- 5.4.1 creación de redes o estructuras cooperativas.
- 5.4.2 Nos une un objetivo común, el "bien común"

Para inscripciones y más información: [cursosrag@gmail.com](mailto:cursosrag@gmail.com)

Precios: 1 módulo: 35€ 2 módulos: 70€ 3 módulos: 100€  
4 módulos: 125€ 5 módulos: 150€

Lugar de realización: Mercao Social y Cultural de Granada  
UGR. ETS de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos.

Horario: Viernes de 17-21h y Sábados de 9-15h

organiza



colabora

